

Dott. Sandro Guarnieri
Dott. Marco Guarnieri
Dott. Corrado Baldini
Dott. Paolo Fantuzzi

A tutti i sigg.ri Clienti
Loro sedi

Dott.ssa Clementina Mercati
Dott.ssa Sara Redeghieri
Dott.ssa Elisa Cattani
Dott. Paolo Caprari
Dott.ssa Beatrice Cocconcelli

Reggio Emilia, li 04/10/2021

CIRCOLARE N. 48/2021

Avv. Simone Baldini
Avv. Francesca Palladi

Scadenza/Adempimento

Oggetto: Bonus pubblicità

L'art. 57-*bis*, D.L. n. 50/2017, ha introdotto uno specifico credito d'imposta, connesso con le "campagne pubblicitarie", c.d. **bonus pubblicità**, destinato alle imprese, lavoratori autonomi ed enti non commerciali.

Nel corso del tempo tale agevolazione è stata oggetto di una serie di modifiche, ma per quanto riguarda gli anni 2021 e 2022:

- o la Finanziaria 2021 ha previsto il riconoscimento del bonus, nella misura unica del 50% degli investimenti effettuati, per le sole **campagne pubblicitarie su giornali quotidiani/periodici**;
- o l'art. 67, commi 10 e 13, DL n. 73/2021, c.d. "Decreto Sostegni-bis", ha disposto che la citata misura unica del 50% sia applicabile **anche agli investimenti radio-TV**.

A tal fine i soggetti interessati sono tenuti a presentare, nel periodo 1/3–31/3 di ciascun anno, un'istanza telematica da inviare, tramite la specifica piattaforma resa disponibile dall'Agenzia delle Entrate, utilizzando l'apposito modello denominato "**Comunicazione per la fruizione del credito d'imposta per gli investimenti pubblicitari incrementali**". Per il 2021, il citato DL n. 73/2021 ha previsto che l'istanza relativa agli investimenti effettuati o da effettuare nel 2021 possa essere presentata nel termine del 1.9 -30.9, **deferito al 31.10.2021** con Comunicato del Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria.

A seguito delle predette modifiche, sono state recentemente aggiornate le istruzioni per la compilazione dell'istanza in esame. In particolare si evidenzia che:

- le istanze presentate entro il 31.3.2021 sono comunque valide e il relativo bonus sarà automaticamente quantificato in base alle nuove disposizioni. È comunque possibile presentare una nuova istanza per sostituire quella presentata a marzo;
- per la compilazione della Sezione riservata ai "**Dati degli investimenti e del credito richiesto**" nel 2021 e 2022 non è più necessario indicare l'ammontare degli investimenti nell'anno precedente in considerazione del fatto che non è più richiesto l'incremento dell'investimento rispetto all'anno precedente.

Sede legale
Via Emilia all'Angelo n. 44/B
42124 Reggio Emilia
CF 01180810358
Piva 01180810358

Tel. +39 0522 941069
Fax +39 0522 941885
Mail info@sgbstudio.it
Web www.sgbstudio.it

Si rammenta, infine, che **dal 1° gennaio al 31 gennaio 2022** dovranno esser comunicati gli investimenti pubblicitari effettivamente realizzati nel 2021 mediante **“Dichiarazione sostitutiva relativa agli investimenti effettuati”**.

NB: Le istruzioni alla compilazione del modello precisano che l'ammontare degli investimenti indicato nelle colonne 2 e 6 non può essere superiore a quello esposto nella “Comunicazione per l'accesso al credito d'imposta”.

Modalità di presentazione

I soggetti interessati devono compilare e trasmettere la comunicazione descritta al Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria della Presidenza del Consiglio dei ministri, utilizzando i servizi telematici messi a disposizione dall'Agenzia delle entrate, con le seguenti modalità:

- direttamente, da parte dei soggetti abilitati ai servizi telematici dell'Agenzia delle entrate;
- tramite una società del gruppo, se il richiedente fa parte di un gruppo societario;
- tramite gli intermediari abilitati.

Lo Studio rimane a disposizione per eventuali chiarimenti.

Cordiali saluti.

SGB & Partners – Commercialisti